**Lengua española**

**Plan de clase de 2do  de secundaria**

* Identifica los afiches y los distingue de otros textos publicitarios, conoce el tipo de lenguaje que debe usarse en un afiche, así como los recursos poéticos para atraer al destinatario.(páginas 150 a 155 )
* Dejarme por esta vía, un afiche utilizando el tema de su preferencia, mayramedez66@gmail.com
* Lectura comprensiva. Argumento mis ideas. Completando en el cuaderno las preguntas del la observación y recuperación de conocimientos, referente al punto de partida de la páginas (156 y 157).
* Leer y analizar las páginas 158y 159, completando la página 160) para diferenciar el comentario de otro tipos de textos, a partir de la estructura del mismo: punto de partida, tesis argumentos y conclusión.
* Las locuciones y frases hechos (sentido figurado y sentido literal de las palabras, página 161).
* Los textos argumentativos, comprender las características, estructura y concepto del comentario. Identificar la tesis y los argumentos de un comentario (página 162,165)
* Complemento del predicado (I) (166 a 169) el complemento directo, complemento que realiza la acción del verbo podemos identificarlos de diferentes formas, cuando desempeña la función en un sintagma nominal o uno proporcional (a, acabó la comida) o si se puede sustituir por la los pronombres átonos lo. La, los, las.
* El complemento indirecto. Este no identifica el destinatario de la acción verbal y el complemento directo.
* Acentuación de diptongos, triptongos e hiatos. (170-171)